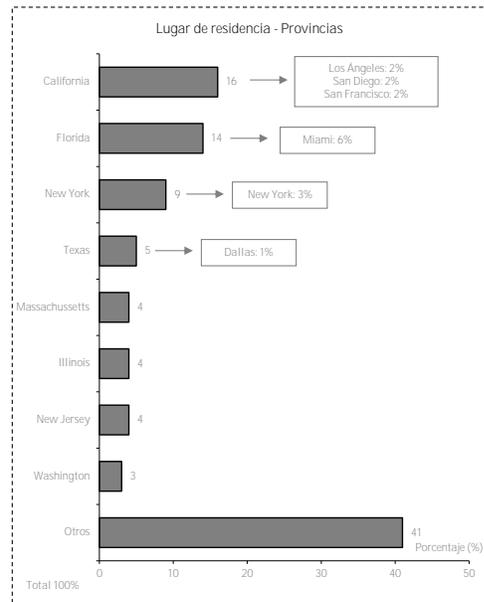


Perfil del Turista Extranjero de EEUU - 2019

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

Categoría	%
Sexo	
Masculino	60
Femenino	40
Total 100%	
Edad	
De 15 a 24 años	18
De 25 a 34 años	28
De 35 a 44 años	15
De 45 a 54 años	15
De 55 a 64 años	13
De 65 años a más	11
Total 100%	
Estado Civil	
Soltero	48
Casado o conviviente	46
Parte de una pareja no casado ni conviviente	5
No precisa	1
Total 100%	
Grado de Instrucción	
Primaria	-
Secundaria	8
Técnica	4
Universitaria	52
Post Grado	8
Maestría	19
Doctorado	9
Total 100%	
Sector donde trabaja	
Trabajador del sector privado	43
Trabajador del sector público	16
Estudiante	16
Trabajador independiente	11
Jubilado	10
Ama de casa	1
Desempleado	1
No precisa	2
Total 100%	



Categoría	%
Tenencia de hijos	
No tengo hijos	60
Tengo hijos de 0 a 14 años	20
Tengo hijos de 15 a 18 años	6
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	5
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	22
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

Categoría	%
¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	
Menos de 1 mes	13
De 1 a 4 meses	64
De 5 a 8 meses	14
De 9 a 12 meses	3
Más de 12 meses	1
No responde	5
Total 100%	
Modalidad de viaje	
Viajó por cuenta propia	59
Adquirió un paquete turístico	41
Total 100%	

Categoría	%
¿Cómo adquirió su paquete turístico?	
En una agencia de viajes física	43
A través de internet	34
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	23
Total 100%	

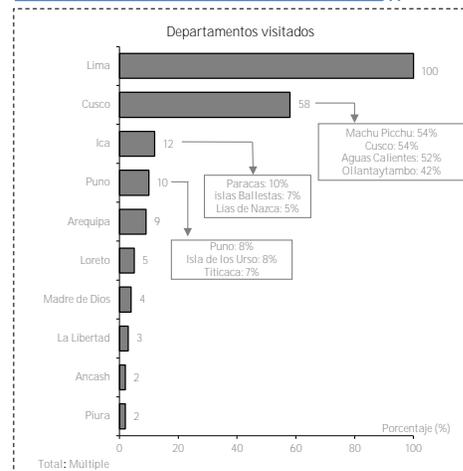
Base: Turistas que adquirieron un paquete

Categoría	%
Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	
Transporte aéreo internacional	80
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	38
Traslados internos en las ciudades visitadas	25
Alojamiento	24
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
No contrató ningún servicio por internet	15
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Categoría	%
Punto de ingreso al País	
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Otros	1
Total 100%	
Países visitados durante el viaje	
Solo el Perú	79
Perú y otros países	21
Total 100%	
Motivo de visita al Perú	
Vacaciones, recreación u ocio	62
Visitar a familiares o amigos	17
Negocios: comisión de trabajo / Compras para negocio	13
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	4
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	3
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	46
Con amigos o parientes sin niños	31
Con mi pareja	19
Grupo familiar directo	4
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	66
Más de una vez	34
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	37
Hotel/ hostel 3 estrellas	29
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	7
Casa de familiares / amigos	18
Casa / departamento rentado / alquilado / Airbnb	16
Alberque/hostel	15
Camping	7
Lodge	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	11
De 4 a 7 noches	32
De 8 a 14 noches	41
De 15 a 29 noches	12
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	11
MEDIANA NOCHES	8
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	21
De US\$ 500 a US\$ 999	22
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	19
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	13
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	9
De US\$ 2 500 a más	16
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1,503
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	96
Pasear, caminar por la ciudad	89
Visitar parques, plazuela de la ciudad	79
Visitar sitios arqueológicos	61
Visitar iglesias/catedrales/conventos	56
City tour guiado	50
Visitar museos	48
Visitar inmuebles históricos	38
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	21
NATURALEZA	65
Visitar áreas y/o reservas naturales	60
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	31
Observación de flora	20
Observación de aves	19
Observación de mamíferos	17
AVENTURA	52
Trekking / Senderismo / Hiking	40
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	20
Montañismo	8
Andinismo	7
Camping	7
Sandboard	6
SOL Y PLAYA	15
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Si	96
No	4
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Si	25
Ir a centros comerciales	18
Ir a discotecas / pubs / bar	7
No	75
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	51
Recomendación de amigos	24
Recomendación de familiares	9
Agencia de viajes	8
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	8
Blogs de viajes	6
Documentales	5
Libros	4
Lonely Planet	4
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Airbnb	72
Tripadvisor	64
Expedia	60
Booking	48
Trivago	47
Kayak	43
Orbitz	35
Hoteles .com	29
Hotwire	28
Lonely Planet	24
Ninguno	10
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que usa	%
Airbnb	43
Expedia	28
Booking	25
Tripadvisor	24
Hoteles .com	13
Kayak	12
Google Flights	10
Trivago	9
Ninguno	26
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	68
Instagram	49
Whatsapp	41
Linkedin	21
Youtube	15
Twitter	15
Google +	6
Weibo	6
Ninguna	15
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2019

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 5 158 encuestas. (522 encuestas fueron realizadas a turistas estadounidenses)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre/ Diciembre de 2019.

(* Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).